

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机信息管理

专业代码：610203

二、入学要求与修学年限

入学要求：普通高中毕业生（或中职毕业生）。

修学年限：基本学制三年，学习年限 3-5 年。

三、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应数字媒体技术行业（企业）第一线需要的，掌握从事（数字媒体技术职业岗位或岗位群）实际工作的基础知识和技术技能，具有良好职业道德和敬业精神，具有职业生涯发展基础，具有较好的社会责任感、创新精神、实践能力的，德、智、体、美、劳等方面全面发展的，面向数字媒体技术领域的高素质劳动者和技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
电子信息大类 (61)	计算机类(6102)	软件和信息技术 服务业(65)； 新闻与出版业 (85)；广播、 电视、电影和影 视录音制作业 (86)	计算机操作员 (3-01-02-05)；广 告设计人员 (2-10-07-08)；室 内装饰设计人员 (2-10-07-06)；制 图员(3-01-02-06)； 影视动画制作员 (6-19-01-04)；剪 辑师(2-10-05-06)	3D 建模应用； 3D 动画设计； UI 设计； 3D 室内装潢设 计； 非线性编辑	室内设计师； 平面设计师； UI 设计师； 动画设计师； 视频合成工程 师； VR 游戏开发工 程师

（二）知识、能力和素质结构

1. 素质结构

（1）基本素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；具有一定的国际化素养。

（2）职业素养

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 人文素养

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

(1) 人文基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 专业知识

掌握高职毕业生必备的文化素养知识；掌握本专业必需的专业基础理论知识；掌握计算机数字媒体技术的基本理论与知识及计算机辅助设计的能力；掌握数字媒体技术应用的专业技能及方法；掌握文献检索、资料查询的基本方法。

3. 能力结构

(1) 通用能力

具有基本中英文口语和书面表达能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考能力；具有较强的创造思维能力、适应能力、分析和解决实际问题的能力；

(2) 职业能力

具有基本中英文口语和书面表达能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考能力；具有较强的创造思维能力、适应能力、分析和解决实际问题的能力；具有数字媒体产品的创意与设计能力及一定的数字媒体艺术欣赏的能力；具有较强的获取知识、应用知识和创新知识能力，能够综合运用上述所学知识应用于各数字媒体技术应用领域的的能力；具备运用数字媒体创作软件进行 3D、平面等数字产品的开发与制作的能力。

五、职业能力分析

通过对本专业的职业面向就业岗位分析，我们归纳出若干“典型工作领域”，以及相关的“工作任务”，并分析其需要的“职业能力”，提出支撑职业能力培养的相关课程和实训项目等。

具体职业能力描述如下：

工作领域	工作任务	职业能力	支撑课程	实训项目	证书要求
图象处理	1. VI 设计	1、能设计公司 LOGO、标志、勾画矢量图、设计名片 2、能手绘艺术字体设计 3、能用设计软件对文字进行艺术设计 4、具备色彩基础造型能力，具有色彩创意设计能力	素描（初级） 色彩（初级） 素描（中级） 色彩（中级） 《平面设计基础》 《矢量图插画》 《企业形象设计》 《平面设计综合实训》	1、素描练习 2 色彩练习 3、位图处理 4、矢量图设计 5、标志设计 6、图文混合编排	平面设计师 数字版式设计师 广告设计师 数字图形工程师
	2. 位图处理	1、能运用设计软件进行位图图形设计 2、熟练使用计算机软件			

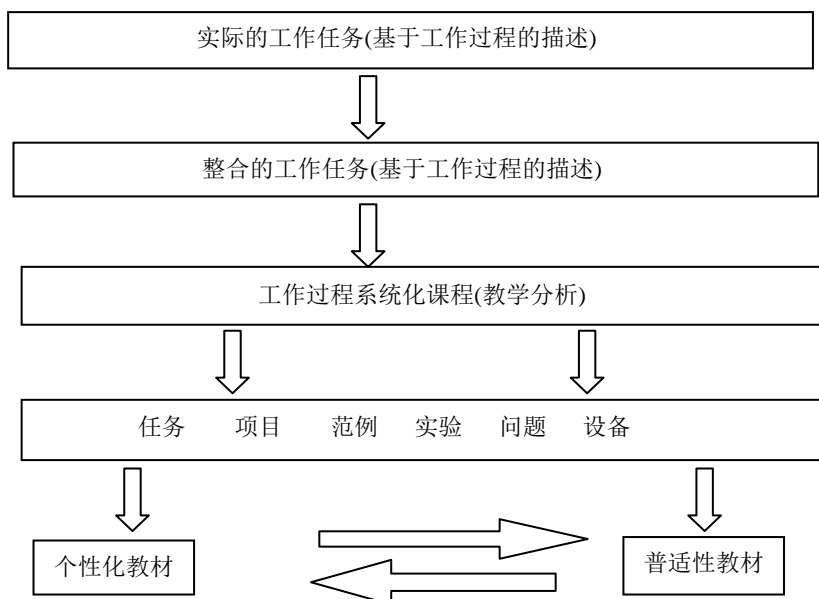
		完成图文输入 3、能对图文进行处理, 文件转换			
虚拟设计	3. 虚拟漫游作品	掌握虚拟现实软件的基本操作和场景制作,能进行相关虚拟现实项目的开发设计	《虚拟现实设计》	虚拟现实虚拟场景漫游项目实训	视频合成工程师 VR 游戏开发工程师
三维模型	4. 三维模型制作	熟练掌握 3D 建模技术,能够使用 3DMAX 等软件制作室内外物体及场景的 3D 模型制作	《3D 设计基础》 《3D 建模应用》《3D 动画设计》《3D 室内装潢设计》《效果图渲染》	多种实物建模训练	商业展示设计师 室内设计师 环境艺术设计师
网页编辑	5. 静态网页的设计与制作	能自己独立使用相关软件制作网页界面设计	《平面设计基础》 《2D 平面动画》 《矢量图插画》 《网页艺术设计》	网页界面设计	UI 设计师 网页设计师 Web 界面设计师 Web 图形编辑器
室内外装潢	6. 景观设计和室内装潢设计	能识读一般 CAD 图纸 熟悉 CAD 软件环境和一般图形绘制、熟悉 3D MAX 软件环境和基本工具,初步掌握 3D MAX 建模技术	《平面设计基础》 《矢量图插画》 《CAD 制图》 《平面设计综合实训》 《3D 设计基础》 《3D 建模应用》《3D 动画设计》 《3D 室内装潢设计》 《效果图渲染》	产品模型制作	商业展示设计师 室内设计师 环境艺术设计师
音视频编辑	7. 音视频制作	掌握数字音视频资源的采集、处理和编辑方法	《非线性编辑技术》 《影视特效设计》《数字摄影与摄像》 《3D 动画设计》	1、音视频作品制作 2、影视特效制作 3、影视合成	影视动画师 视频编辑师 视频合成工程师 视频特效工程师
动画处理	8. 二维、三维动画设计	掌握 3D 动画制作技术,能够使用 3DMAX 等软件制作多种效果动画影片	《3D 动画设计》《2D 平面动画》	1、2D 动画项目训练 2、3D 动画项目训练	动漫设计师 影视动画师

六、培养模式

根据专业人才培养目标,从专业技术的岗位需求出发,对典型工作任务进行整合,紧密结合市场人才需求和专业实际,复合课程设置和能力结构,丰富专业拓展课程内容,强化对学生核心能力、职业迁移能力和综合职业素质的培养,突破现有教育教学组织架构和运行模式,调动学生自主学习的能动性。为了更好的因材施教,根据学生的不同特点,进行分层教学。

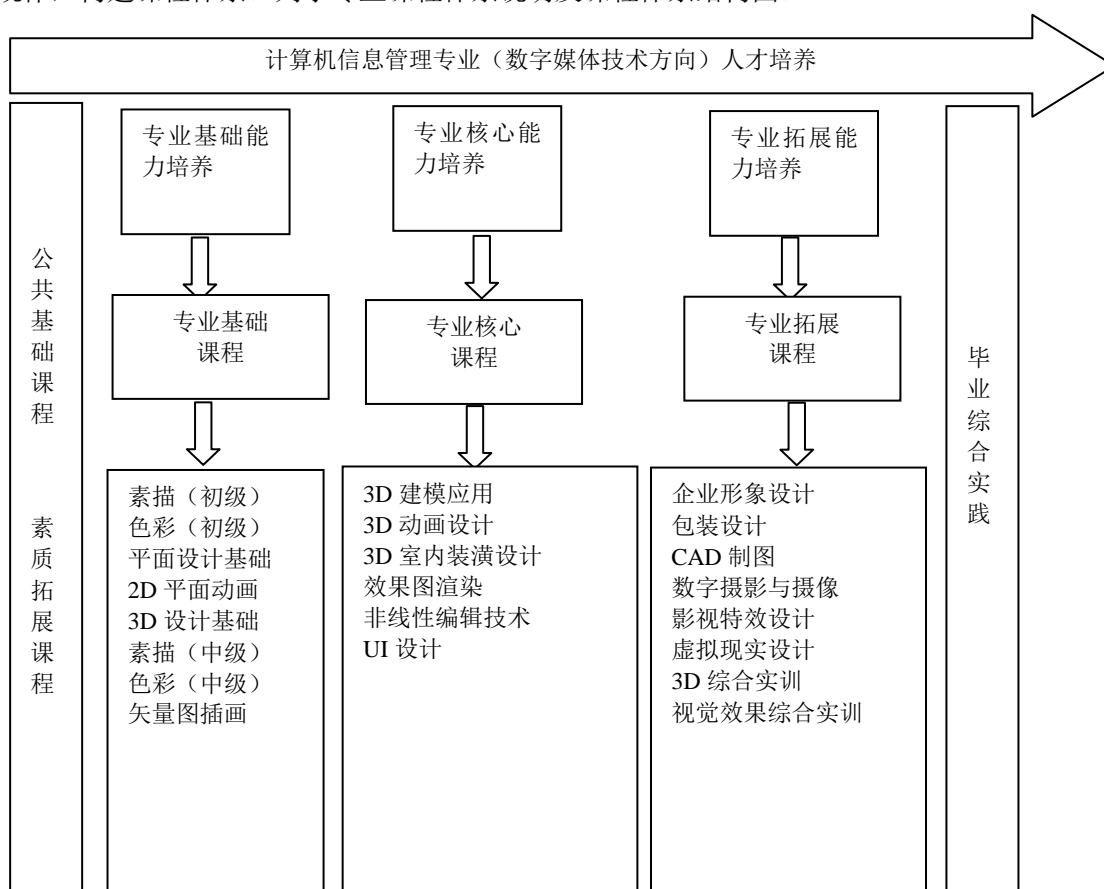
以就业和职业生涯发展为导向,明确专业定位;以工作过程为线索,构建课程体系;以典型工作任务为载体,组织课程内容;以职业技能鉴定标准为参照,强化职业技能训练;注重学生综合素质培养,融入大学生素质拓展计划。逐步形成以任务引领型课程为主体,体现实际工作过程和职业素质养成教育的具有高职教育特色的人才培养方案。

利用我院多年来的基础和经验,依托校内生产性实训基地及校外等企业平台,充分发挥了校企合作的优势,整合资源,加大投入,改革人才培养模式,努力将数字媒体技术方向建设成为在省内具有一定知名度的专业人才“培养基地”,实施“项目引导、任务驱动、模拟演练、学练一体”的工学结合人才培养模式,根据专业的特点,将学习过程分成三大步即:专业认知、模拟训练、顶岗实习,并逐渐形成了成熟的阶梯式三步教学体系,在这一体系中,让学生在学、仿、练、做的过程中,最大限度的提升学生的社会能力、方法能力、专业能力。同时,将行业发展中各职业岗位能力要求纳入各专业课程标准,教学体系构建以“双证融通”始终。



七、课程体系

根据岗位(群)工作任务与职业能力分析结果,依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律,构建课程体系。列示专业课程体系说明及课程体系结构图。



1. 公共基础课程描述

计算机信息管理(数字媒体技术方向)专业人才培养方案(2020级)

序号	课程名称	教学目标与主要教学内容	教学方法、评价方式、教学资源等要素 (实训课程含教学场所、组织方式)	学时	学分
1	思想道德修养与法律基础	<p>教学目标: 通过教学,对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>教学内容: 人生的青春之问;坚定理想信念;弘扬中国精神;践行社会主义核心价值观;明大德守公德严私德;尊法学法守法用法。</p>	<p>教学方法: 研讨式教学法、启发式教学法、案例分析法、实践锻炼法。</p> <p>评价方式: 按照教学考核综合化的思路,将理论考核与实践考核结合起来,将过程性考核与终结性考核结合起来,将平时考核与期末考核结合起来,注重和强化平时考核、过程性考核和实践性考核。总成绩=平时学习实践考核(占40%)+理论考核成绩(占40%)+实践考核成绩(20%)</p> <p>教学资源:</p> <p>1.基础性教学资源:课程标准;教学单元设计;教学实践项目设计及学习报告书;教学录像(视频)等。</p> <p>2.拓展性教学资源:教学案例库;试题库系统;专题讲座库;素材资源库;在线自测/考试系统;学习通APP等。</p> <p>3.特色教学资源:海德论坛(思想政治理论课实践教学平台,校园文化品牌培育项目);舟山红色文化资源库。</p>	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学目标: 通过教学,使大学生深刻认识、理解和掌握中国化马克思主义理论、观点和方法,增强理论自信、道路自信和制度自信,努力把当代大学生培养成为社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>教学内容: 包括6个专题:毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观专题、习近平治国理政思想、习近平军事及外交理论、习近平治党建党理论。</p>	<p>教学方法: 1.宏观教学方法:理论教学专题化、实践教学项目化、网络教学动态化、教学导向职业化、教学手段现代化、教学方法多元化、教学过程情景化、教学考核过程化。2.微观教学方法:问题驱动组织课堂教学、任务驱动开展项目实践教学、案例引导和启发教学、角色扮演和模拟情景教学、视频观摩互动。</p> <p>评价方式: 采取过程性考核,考核总成绩=平时考核成绩(占40%)+理论考核成绩(占40%)+实践考核成绩(20%)</p> <p>教学资源:</p> <p>1.基础性教学资源:课程标准、教学单元设计、教学录像(视频)等。</p> <p>2.拓展性教学资源:教学案例库、试题库系统、素材资源库、在线自测/考试系统、学习通APP等。</p>	64	4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>教学目标: 通过教学,使大学生深刻认识、理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论、观点和方法,增强理论自信、道路自信和制度自信,努力把当代大学生培养成为社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>教学内容: 包括8个教学专题:八八战略(浙江全面深化改革的路线图)、红船精神(伟大事业的红色基因)、海洋经济(探索蓝海新征程)、法治浙江(全国依法治国的先行探索)、最多跑一次(集成社会治理创新)、特色小镇(创新发展的浙江密码)、文化自信(浙江地域文化和浙江精神)、“两山理论”(在浙江的提出和实践)。</p>	<p>教学方法: 教学采取线上教学(16学时)和线下教学(16学时)混合教学模式。理论教学专题化;网络教学动态化;教学导向职业化;教学手段现代化;教学过程情景化;问题驱动组织课堂教学;案例引导和启发教学;</p> <p>评价方式: 采取线上考核和线下考核相结合,考核总成绩=线上考核成绩(占40%)+线下考核成绩(占60%)</p> <p>教学资源: 课程标准、教学设计、教学视频、.试题库系统、素材资源库、在线自测/考试系统、学习通APP等。</p>	32	2

4	形势与政策	<p>教学目标: 通过教学,使学生了解党和国家重大方针政策,掌握当前国际形势与国际关系状况,认清形势和任务,掌握时代的脉搏,激发爱国主义精神,增强民族自信心和社会责任感,明确自己肩负的历史使命与社会责任,坚定理想信念。</p> <p>教学内容: 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为核心,把坚定“四个自信、四个全面”“五位一体”和新发展理念等内容贯穿教学全过程。本课程具有很强的现实性和针对性,教学内容因时而异,主要方向分三大类:第一类:关于党的路线、方针和政策教育;第二类:国内形势教育;第三类:国际形势与我国对外政策教育。</p>	<p>教学方法: 以专题讲座形式实施教学,每学期初制定3个教学专题,由《形势与政策》教研室专职教师主讲,并积极邀请校内、外专家和党政干部,进入课堂,共同开展专题教学。</p> <p>评价方式: 每学期期末考试平均成绩占40%,平时成绩(包括出勤和课堂表现等)占60%。</p> <p>教学资源: 教学参考资料:中共中央重要会议文件、中央领导讲话;教育部每年春、秋两季颁发的《高校“形势与政策”教育教学要点》;《半月谈》、《瞭望》、《环球时报》等重要报刊杂志;教育部等有关部门不定期下发的形势与政策教学资料。 线上资源:学习通APP,《形势与政策》网络资源。</p>	36	1
5	体育与健康	<p>教学目标: 通过教学《体育与健康》任何一个分项课程,使学生能够掌握该项运动的基本技战术和基本知识;能够运用该项目进行自我锻炼;能够在比赛中合理运用该运动的各项技术和战术配合;使部分学生能够掌握该项目竞赛的编排、组织及裁判工作。</p> <p>教学内容: 基础理论(运动项目介绍、比赛规则、裁判法、运动损伤及安全教育);足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球基本技术和战术;武术、健美操、跆拳道技术;身体基本能力和素质练习。</p>	<p>教学方法: 倡导“自主、合作、探究”的教学方式,实现学习方式的多样化。以实现教学目标和完成教学任务为主要目标,把握教与学之间关系,灵活教学技巧,从而促进师生互动过程,增强教学效果。每一分项教学内容的安排周期为一学年。</p> <p>评价方式: 课程分为四个评价内容:平时表现(20%)、运动世界(20%)、身体素质能力(30%)、基本技术技能(30%);根据体育第二课堂项目取得相应学分。</p> <p>教学资源: 室内场馆、大学生体质健康测试中心、阳光长跑软件等。</p>	122	4
6	军事理论	<p>教学目标: 以国防教育为主线,通过军事理论课教学,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。</p> <p>教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争和网络平台资源库线上学习。</p>	<p>教学方法: 以课堂多媒体(PPT)教学为主要手段,集合网络学习、学生练习为辅助手段。</p> <p>评价方式: 课程成绩评价包含学生的学习态度、学习过程和学习效果的评价。其中,平时出勤率和学习态度占20%,平时作业(含网络学习)40%,期末考试占40%,期末考试采用笔试形式,考核不及格者按学校相关规定进行补考。</p> <p>教学资源: 充分利用网络课程的共享资源,同时结合教材,开发建设适合我校学生的《军事理论》教学课程。基于学校网络教学平台,建设好《军事理论》课程的线上教学资源共享平台,实行学生线上网络学习。</p>	36	2
7	军事技能	<p>教学目标: 通过技能训练,使学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>教学方法: 军事技能训练坚持按纲施训、依法治训,积极推广仿真训练和模拟训练。</p> <p>评价方式: 学校和承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。</p> <p>教学资源: 训练场地、军民通用装备器材由学校保障,保障。军用装备器材由各省军区(卫戍区、警备区)保障。</p>	112	2

8	始业教育	<p>教学目标: 通过教学,使新生尽快全面客观地了解学校学院、行业专业,了解大学的教学和管理模式;学生应达到为大学学习做好学习方式、学习策略和学习技巧等方面的准备,科学规划大学生涯,增强学习能力、适应能力和成才欲望,尽快实现角色转换,促进全面和谐发展,更好地实现学校人才培养目标。</p> <p>教学内容: 理想信念与思想道德教育;校纪校规与安全知识教育;专业思想和学习方法教育;.健康心理调适教育;文明礼仪和爱院爱校教育;职业指导与生涯规划教育。</p>	<p>教学方法: 本课程采用线上教学与专题讲座相结合的方式,采取讲授、讨论与案例分析和实践性教学相结合的教学方法。</p> <p>评价方式: 成绩由平时成绩和随堂测试组合而成。各部分所占比例如下: 平时成绩占 80%,主要考查学生到课情况、学习态度、自主学习能力及作业完成情况,课堂讨论时的沟通和表达能力等。 随堂测试占 20%,主要考查学生对《学生手册》、《安全知识》等规章制度的掌握情况。</p> <p>教学资源: 在线安全教育资源,包含习题、视频、单元测试、综合测试。</p>	16	1
9	大学生心理健康教育	<p>教学目标: 通过教学,使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,提高自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力,达到培养学生良好心理素养的目的,从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p> <p>教学内容: 大学生心理健康导论及适应问题、自我意识与人格塑造、情绪及其管理、职业生涯规划与实践、人际交往与恋爱心理、学习心理与健康行为问题、挫折心理与压力管理、异常心理及心理危机应对。 网络课程:幸福心理学。</p>	<p>教学方法: 本课程倡导活动型的教学模式和网络学习相结合,具体采用理论授课、团体辅导、小组讨论、角色扮演、案例分析法、影视赏析等教学方法。</p> <p>评价方式: 1.课程成绩(24学时,1.5学分)=《个人成长报告》随堂考察的形式占总成绩的60%+平时成绩考核(采用平时作业、活动参与度、课堂提问及课堂出勤率打分)占总成绩的40%。 2.网络课程(8学时):不评定成绩,只计学分。学生在网络教学平台上完成规定学习,即取得0.5学分。课程评价的相关规定。</p> <p>教学资源: 学校网络教学平台、心航港湾团建室等。</p>	32	2
10	职业生涯规划	<p>教学目标: 通过教学,引导学生树立起职业生涯发展的自觉意识、正确职业态度和就业观念。使学生清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能。</p> <p>教学内容: .职业生涯规划认知模块、.职业自我认知模块、职业世界认知模块、.职业生涯规划设计模块。</p>	<p>教学方法: 本课程采用线上教学与专题讲座相结合的方式,采取理论、案例、视频、测评、实践相结合的教学方法。</p> <p>评价方式: 过程评价 40%(考勤、作业)+结果评价 60%(撰写一份职业生涯规划书)</p> <p>教学资源: 相关教学视频、优秀海运学子案例集等。</p>	22	1

11	就业指导	<p>教学目标: 教育学生了解职业相关的基本知识与要求, 指导学生提高职业道德实践能力, 根据市场需求自主择业、依法从业能力、职业生涯规划能力。培养学生树立正确的职业理想, 初步养成适应职业要求的行为习惯, 激发学生提高全面素质的自觉性, 掌握一定的求职技巧和能力。</p> <p>教学内容: 本专业就业形势及知识技能准备、职业道德及就业素质要求、就业权益保护、就业准备、求职过程及就业面试技巧、就业指导面试考试。</p>	<p>教学方法: 本课程采用线上教学与专题讲座相结合的方式, 采取理论、案例、视频、测评、实践相结合的教学方法。</p> <p>评价方式: 过程考核(出勤、课堂表现、作业)70%+实践环节考核30%。</p> <p>教学资源: 相关教学视频、优秀海运学子案例集等。</p>	16	1
12	创新创业基础	<p>教学目标: 通过教学, 使学生掌握创业的基本知识, 主动适应互联网经济大趋势。具有创新创业者的科学思维能力、社交能力和合作能力, 具备主动创新意识, 并能够进行创业机会甄别和分析, 树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识, 提高学生社会责任感和创业精神, 促进学生创业就业和全面发展。</p> <p>教学内容: 创业思维及其重要性、创新的技能与方法、认识创业、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业。</p>	<p>教学方式: 在学校网络教学平台上完成教学, 各学院根据专业特点选择一门网络课程作为本专业学生学习课程。</p> <p>评价方式: 根据学生学习情况, 线上自动完成测试和成绩评定。</p> <p>教学资源: 学校网络教学平台、《大学生创业基础》、《创业管理实战》、《网络创业理论与实践》、《大学生创业导论》、《创业创新领导力》等网络课程资源。</p>	32	2
13	实用英语	<p>教学目标: 通过 12-16 个主题的学习, 使学生掌握主题相关词汇及表达法, 能运用相关词汇、句型、会话与写作策略等进行口头交流和书面写作, 能熟悉相关主题的认知词汇, 掌握阅读技巧进行有效阅读。能更深入了解中外文化相同与差异之处, 提高跨文化交际能力, 更加客观地对待文化差异。</p> <p>教学内容: 以主题展开词汇、句型、语法的学习, 会话、阅读和写作等技巧的训练, 以及文化意识和跨文化交际能力的培养。建议主题可包括: 家庭、着装、饮食、住宿、交通、健康、职业、爱好与社团、房屋租赁、上瘾问题、身份信息与网络、困境与应对、就医、求职、职场文化、人生理想等。</p>	<p>教学方法: 采用交际法教学, 让学生学会在真实语言环境中如何解决实际问题, 活动设计包括头脑风暴、配音、编对话、角色扮演、看图写作、写作接龙、小组讨论、采访、辩论等。</p> <p>评价方式: 增加过程性评价权重, 过程性评价和终结性评价相结合、书面评价和口头评价相结合、教师评价和同伴评价相结合。</p> <p>教学资源: 听力和会话实训环境、英语等级考试题库、相关教学视频等。</p>	96	6

14	现代信息技术	<p>教学目标: 通过教学,使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术,具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础;提升学生的信息素养,使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则,培养学生成为信息社会的合格公民。</p> <p>教学内容: 计算机基础知识;计算机网络与安全;Windows 操作;WPS-Word 文字处理;WPS-Excel 表格处理;WPS-PowerPoint 演示文稿设计;计算机数据与数据库;计算机新技术。</p>	<p>教学方法: 1. 线上线下相结合:基于学校网络教学平台,完成6学时的线上教学;42课时结合在线教学资源开展教学。 2. 理实一体化教学:教学中根据岗位情景设置学习任务,以“做中学,学中做”的方式开展教学。</p> <p>评价方式: 课程评价分2部分:50%平时成绩,50%为期末考试成绩或《浙江省非计算机专业计算机等级考试一级》考证的成绩。平时成绩结合学校网络教学平台进行评价,包括平时表现和实践作业等;期末考试,使用评测软件进行考试。</p> <p>教学资源: 在线课程资源,包含操作指导视频;配套评测软件,对接课程实训与浙江省计算机等级考试。</p>	48	3
----	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---

2. 专业核心课程描述

序号	课程名称	学时	学分	教学目标与教学内容	教学方法与评价方式	教学资源
1	3D 建模应用	48	3	<p>教学目标: 掌握计算机三维建模运用,掌握 3dmax 各种复杂模型的制作。</p> <p>教学内容: 多边形建模、异形体建模、放样建模、按图建模和贴图与渲染等。</p> <p>思政主题: 敬业,责任,工匠精神。</p>	<p>教学方法: 案例教学、任务驱动、项目教学等。</p> <p>评价方式: 过程性考核 60%, 期末考核 40%。</p>	微课、视频等
2	3D 动画设计	48	3	<p>教学目标: 掌握利用 3D 软件制作 3D 动画设计的基本思路和方法。</p> <p>教学内容: 关键帧动画的制作、轨迹视图、运动曲线调整和后期合成等。</p> <p>思政主题: 协作精神,爱国,和谐。</p>	<p>教学方法: 案例教学、任务驱动、项目教学等。</p> <p>评价方式: 过程性考核 60%, 期末考核 40%。</p>	微课、视频等
3	3D 室内装潢设计	48	3	<p>教学目标: 掌握室内装潢设计的基本方法和设计思路</p> <p>教学内容: 模型的创建、材质的制作、灯光和渲染等。</p> <p>思政主题: 以人为本,安全意识,诚信。</p>	<p>教学方法: 案例教学、任务驱动、项目教学等。</p> <p>评价方式: 过程性考核 60%, 期末考核 40%。</p>	微课、视频等
4	效果图渲染	48	3	<p>教学目标: 掌握 3D 室内(室外)效果图高级建模、3D 高级渲染的高级应用。</p> <p>教学内容: 室内(室外)建筑高级建模和高级渲染,效果图的后期制作等。</p> <p>思政主题: 审美,心理健康,追求卓越。</p>	<p>教学方法: 案例教学、任务驱动、项目教学等。</p> <p>评价方式: 过程性考核 60%, 期末考核 40%。</p>	微课、视频等
5	非线性编辑技术	48	3	<p>教学目标: 掌握运用非编软件进行音视频编辑处理的基本操作方法。</p> <p>教学内容: 数字视频基础知识、软件概述、采集、导入与管理素材、创建与编辑序列、添加转场、视频效果设置和视频输出等。</p> <p>思政主题: 担当,爱国,团队合作。</p>	<p>教学方法: 案例教学、任务驱动、项目教学等。</p> <p>评价方式: 过程性考核 60%, 期末考核 40%。</p>	微课、视频等

6	UI设计	48	3	<p>教学目标：掌握 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能。以及掌握移动端的界面设计基本方法等。</p> <p>教学内容：页面布局设计、CSS 样式设计、表单的应用、使用行为等，以及移动端界面设计基本方法与应用等。</p> <p>思政主题：以人为本，爱国，信念。</p>	<p>教学方法：案例教学、任务驱动、项目教学等。</p> <p>评价方式：过程性考核 60%，期末考核 40%。</p>	微课、视频等
---	------	----	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--------

八、实践教学体系

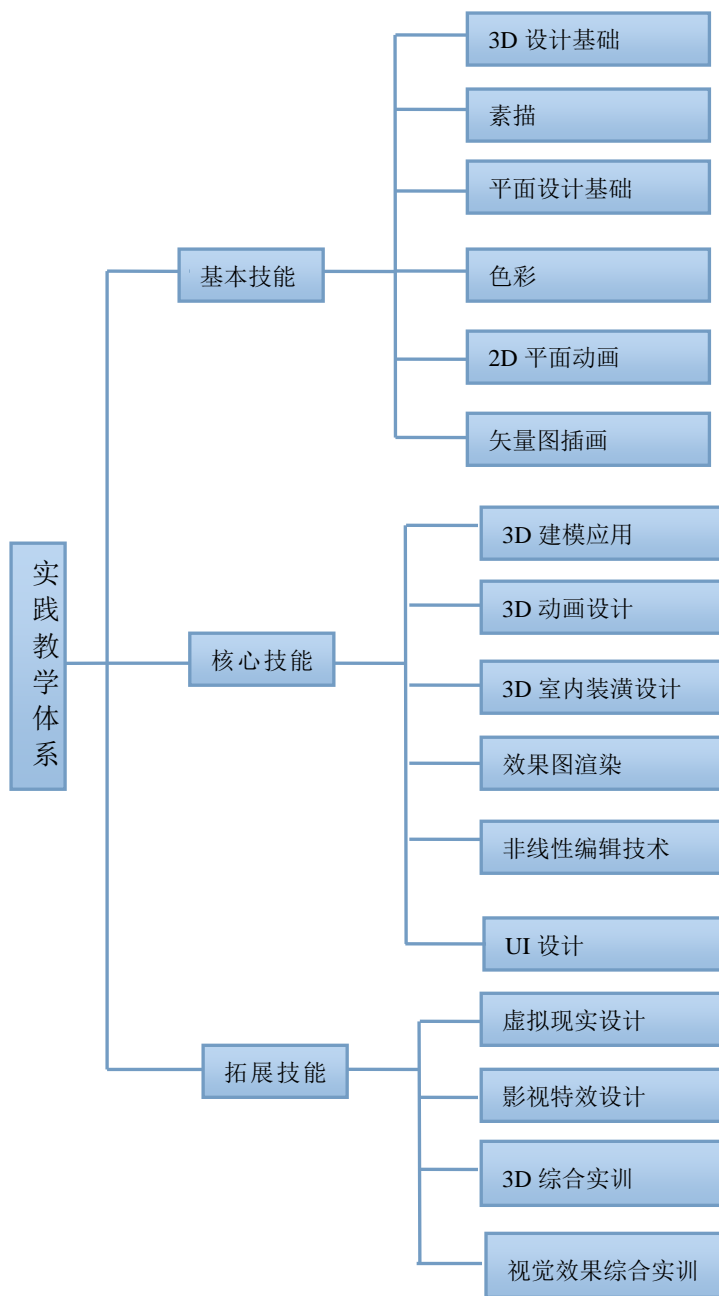
1. 实践教学体系的构建

本专业人才培养目标是培养高端技术技能型专门人才，要面向数字媒体技术行业（企业）第一线岗位技能教育，根据技能型人才培养的目标和规格，以提高学生的综合素质、培养学生的创新精神和实践能力为主线，以培养学生的操作能力为内核，通过操作技能训练、专项实践、社会实践、社会服务、顶岗实习、毕业设计等实践教学环节，将专业技能训练和职业技能培养有机地融合到实践中，同时，建立起完善的实践评价标准体系和测试办法，形成有效的实践教学质量监控和评价机制，从而构成一套完整的实践教学体系。

2. 实践教学的组织与实施

本专业实践教学贯穿各学年中，按照技能培养的客观规律，循序渐进地以学生为主体，教师为主导，根据岗位职业能力培养需求，通过基本技能训练、专业单项技能实训、专业综合技能实训、岗位职业能力训练等几个过程进行实践教学的组织和实施。

培养阶段	课程性质	培养目标	组织形式
基本技能训练	专业必修课课内实训	掌握本专业就业所必须的基本技能	必修课，任务驱动教学
专业单项技能实训	专业选修课程课内实训	掌握专业拓展的应用技能	选修课，任务驱动教学
专业综合技能实训	校内专项实践选修课课内实训	掌握专业技能综合运用能力	校内专项实训活动、工作室或专业社团社会服务项目、职业技能竞赛
岗位职业能力训练	校外专项实践必修课	掌握本专业相关岗位必须的职业能力	校外顶岗实习、毕业设计(或论文)



九、培养进程

1. 综合教学环节分配

综合教学环节分配表

(单位: 周)

项目 学期	军训	教学周	实训	实习	社会实践	毕业教育 毕业答辩	考试/复习	学期 周数
一	2	14			3		1	20
二		16			3		1	20

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案（2020 级）

三		16			3		1	20
四		16		实习教育 1 周	2		1	20
五				18			2	20
六				16		2	2	20
合计	2	62		35	11	2	8	120

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案（2020级）

2. 课程设置与安排

课程设置与安排表

课程属性	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程类型	考核方式	学时			周学时*学周						备注	
							总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修课	000202B	思想道德修养与法律基础	3	B	考试	48	32	16		3*14+6					线上教学 6	
		000203B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	考试	64	40	24			2*16	2*16				线上教学 8
		000201B	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	A	考查	32	32			2*8+16						线上教学 16
		000702B	体育与健康	4	B	考查	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				
		000501B	实用英语	6	B	考试	96	64	32	2*13+6	4*16						线上教学 6
		000601B	现代信息技术	3	B	考查	48	8	40		3*14+6						
		000103B	军事理论	2	A	考查	36	36	/	16+2*10							线上教学 16
		000104B	军事技能	2	C	考查	112	/	112	56*2							集中 2 周
		000105B	始业教育	1	B	/	16	8	8	√							线上教学 4/ 讲座形式
		000110B	大学生心理健康教育	2	A	考查	32	24	8		24+8						线上教学 8
		000204B	形势与政策	1	A	考查	36	36	/	9	9	9	9				讲座形式
		000106B	职业生涯与发展规划	1	B	考查	22	6	16	√							讲座形式
		000101B	就业指导	1	B	考查	16	8	8				√				讲座形式
		000902B	创新创业基础	2	A	考查	32	32	/	√							线上教学 32
		合计				34			712	342	370						
选		人文社科类课程	2	A	考查	32			√								

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案（2020级）

	修课		自然科学类课程	4	A	考查	64			√	√							
			美育类课程	4	B	考查	64					√	√					
		合计		10			160	160										
专业基础课程	必修课	031180X	矢量图插画	3	B	考试	42	14	28	3*14							与数字媒体艺术设计专业的平台课程	
		031154Z	平面设计基础	3	B	考试	42	14	28	3*14								
		000755B	2D 平面动画	2	B	考试	28	14	14	2*14								
		030955Z	3D 设计基础	3	B	考试	42	14	28	3*14								
		合计		11			154	56	98									
专业核心课程	必修课	031173X	3D 建模应用	3	B	考试	48	16	32		3*16							
		031174X	3D 动画设计	3	B	考试	48	16	32			3*16						
		031175X	3D 室内装潢设计	3	B	考试	48	16	32			3*16						
		031157X	效果图渲染	3	B	考试	48	16	32				3*16					
		030970X	非线性编辑技术	2	B	考试	32	16	16			2*16						
		031181B	UI 设计	3	B	考试	48	16	32			3*16						
		合计		17			272	96	176									
专业综合实践	必修课	031187X	3D 综合实训	3	C	考查	48	0	48				3*16					
		031188X	视觉效果综合实训	3	C	考查	48	0	48				3*16					
		030009B	顶岗实习	34	C	考查	510		510					√	√ ¹			
		030004B	毕业论文（设计）与答辩	2	C	考查	30		30							√ ²		
		合计		42			636	0	636									
		031165B	素描（初级）	3	B	考查	42	14	28	3*14								

¹升学复习，国际交流，创业实践等可抵

² 1、视觉传达设计类；2、数字影像与视频设计类；3、交互设计类；4、环境空间设计类；5、造型设计类；6、时尚设计类；7、表情包设计类；8、数字绘画类；9、游戏设计类。限选其中一类。

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案（2020级）

专业拓展课程	选修课	031166B	色彩（初级）	3	B	考查	42	14	28	3*14					此处课程要求 任选15个学 分（含）以 上。
		031167X	素描（中级）	3	B	考查	48	16	32		3*16				
		031168X	色彩（中级）	3	B	考查	48	16	32		3*16				
		030991X	三大构成	3	B	考查	48	16	32			3*16			
		031142X	程序设计	3	B	考查	48	16	32						
		031131X	数字媒体技术概述	3	B	考查	48	16	32						
		030106X	职业沟通	2	B	考查	26	16	10				2*13		限选，5选1。
		030155X	团队合作	2	B	考查	26	16	10				2*13		
		030105X	自我管理	2	B	考查	26	16	10				2*13		
		030104X	创业管理	2	B	考查	26	16	10				2*13		
		030101X	商务礼仪	2	B	考查	26	16	10				2*13		
		031158B	企业形象设计	3	B	考试	48	16	32			3*16			此处课程要 求任选至少 选修19个学 分，鼓励学生 根据自身情 况多修学分。
		031159B	包装设计	3	B	考试	48	16	32			3*16			
		030435Z	CAD制图	3	B	考试	48	16	32			3*16			
		031189X	效果图手绘表现技法	2	B	考查	32	16	16			2*16			
		031172X	产品设计	3	B	考试	48	16	32						
		031182X	数字摄影与摄像	2	B	考试	32	16	16			2*16			
		030975X	影视特效设计	3	B	考试	48	16	32			3*16			
		031176X	虚拟现实设计	3	B	考试	48	16	32				3*16		
		030985B	电商运维与美工	3	B	考试	48	16	32						
		031153X	艺术字体设计	2	B	考查	32	16	16						
		030602Z	中国画	2	B	考查	32	16	16						
		030972X	影视2D转3D	3	B	考试	48	16	32						
		030974X	动画设计与制作	3	B	考试	48	16	32						
		031177X	新媒体运营	3	B	考试	48	16	32						
		030980Z	平面设计综合实训	3	C	考查	48	0	48						
		031185X	电商美工综合实训	3	C	考查	48	0	48						
		031144X	采风	2	B	考查	30	0	30						
030928B	计算机数学	3	C	考查	48	0	48								
031145X	人工智能概述	3	C	考查	48	0	48								
031146X	海岛非遗文创	3	C	考查	48	0	48								

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案（2020级）

		031147X	舟山渔民画	3	C	考查	48	0	48							
		031148X	专业工作室（一）	3	C	考查	48	0	48							
		031149X	专业工作室（二）	3	C	考查	48	0	48							
		031150X	专业工作室（三）	3	C	考查	48	0	48							
		031130X	专业工作室（四）	3	C	考查	48	0	48							
		合计		36			558	204	354							
素质拓展课程	选修课		社会实践	2												
			劳动教育	2												
			社团活动、志愿服务、重大贡献或荣誉；技能竞赛获奖、体育艺术竞赛或活动获奖；公共素质类证书、职业技能证书；科技创新项目、创新创业实践活动；发表论文或文学作品、设计作品、获得专利等。	10												
		合计		14												
总计				164			2492	858	1634							

备注：

创新创业技能/实践课等素质拓展课程选修说明：为鼓励学生多种渠道提升自身专业能力和实践技能、提高就业质量，为学生提供多种渠道的学习空间和实践机会，学生可以根据个人兴趣和职业生涯规划的需求，选修相关课程，特作说明如下：学生从二年级起，可以参加创新创业技能课程选修课学习，任选2个学分，超过部分可抵公共选修课学分；二年级第二学期起，可参加创新创业实践活动（半工半读，必须完成校内专业课程学习），实践成绩须经创业学院认定，最高可抵专业选修课8个学分，以上创新创业技能课和实践课学分可抵专业选修课总学分不得超过8学分；三年级起，参加创新创业实践活动，经创业学院或政府认定创新创业培育机构认定，可替代顶岗实习学分，具体细则按当年度实习计划要求实施。

3. 教学进程安排

教学进程安排表

学期	课程安排（含理实一体化课程）				专项实践教学安排				证书
	课程名称	学分	总课时	周学时* 学周	项目名称	学分	总课时	周数	
第一 学期	体育与健康	1	26	2*13					“1+X”证书或者相关认证证书
	军事理论	2	36	16+2*10					
	实用英语	2	32	2*13+6					
	始业教育	1	16	/					
	形势与政策	/	9	/					
	职业生涯与发展规划	1	22	2*11					
	创新创业基础	2	32	/					
	人文社科类课程	2	32	2*16					
	自然科学类课程	2	32	2*16					
					军事技能	2	112	56*2	
	平面设计基础	3	42	3*14					
	3D设计基础	3	42	3*14					
	2D平面动画	2	28	2*14					
	素描（初级）	3	42	3*14					
	色彩（初级）	3	42	3*14					
	矢量图插画	3	42	3*14					
合计	32	587							
第二 学期	形势与政策	/	9	/					“1+X”证书或者相关认证证书
	思修与法律基础	3	48	3*14+6					
	大学生心理健康教育	2	32	24+8					
	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	32	2*8+16					
	实用英语	4	64	4*16					
	体育与健康	1	32	2*16					
	现代信息技术	3	48	3*14+6					
	自然科学类课程	2	32	2*16					
	企业形象设计	3	48	3*16					
	3D建模应用	3	48	3*16					
	素描（中级）	3	48	3*16					
	色彩（中级）	3	48	3*16					
	数字摄影与摄像	2	32	2*16					
	CAD制图	3	48	3*16					
效果图手绘表现技法	2	32	2*16						
合计	36	601							
第三 学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	2	32	2*16					“1+X”证书或者相

计算机信息管理（数字媒体技术方向）专业人才培养方案（2020级）

	体育与健康	1	32	2*16				关认证证书
	形式与政策	/	9	/				
	美育类课程	2	32	2*16				
	UI设计	3	48	3*16				
	非线性编辑技术	2	32	2*16				
	影视特效设计	3	48	3*16				
	三大构成	3	48	3*16				
	3D室内装潢设计	3	48	3*16				
	3D动画设计	3	48	3*16				
	包装设计	3	48	3*16				
	合计	25	425					
第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	2	32	2*16				“1+X”证书或者相关认证证书
	体育与健康	1	32	2*16				
	形式与政策	1	9	9				
	就业指导	1	16	2*8				
	美育类课程	2	32	2*16				
	选修课（5选1）	2	26	2*13				
	3D综合实训	3	48	3*16				
	视觉效果综合实训	3	48	3*16				
	效果图渲染	3	48	3*16				
	虚拟现实设计	3	48	3*16				
	合计	21	339					
第五学期					顶岗实习	18	270	“1+X”证书或者相关认证证书
	合计					18	270	
第六学期					顶岗实习	16	240	“1+X”证书或者相关认证证书
					毕业论文（设计）与答辩	2	30	
	合计					18	270	
课余（素质拓展课程）	社会实践					2		
	劳动教育					2		
	社团活动、志愿服务、重大贡献或荣誉；技能竞赛获奖、体育艺术竞赛或活动获奖；公共素质类证书、职业技能证书；科技创新项目、创新创业实践活动；发表论文或文学作品、设计作品、获得专利等。					10		
	合计					14		
合计	112	858			52	1634		

4. 学时分配

学时分配表

课程性质	课程属性	总学时构成		其中：实践学时构成	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例
必修课	公共基础课程	712	28.9%	370	14.8%
	专业（技能）课程	1062	42.6%	910	36.5%
	小计	1774	71.2%	1280	51.4%
选修课	公共基础课	160	6.4%	0	0%
	专业（技能）课程	558	22.4%	354	14.2%
	小计	718	28.8%	354	14.2%
合计		2492	100%	1634	65.6%

5. 学分分配

学分分配表

课程性质	课程属性	总学分构成	
		学分	占总学分比例
必修课	公共基础课程	34	20.7%
	专业（技能）课程	70	42.7%
	小计	104	63.4%
选修课	公共基础课程	10	6.1%
	专业（技能）课程	36	22.0%
	素质拓展课程	14	8.5%
	小计	60	36.6%
合计		164	100%

十、考核评价

（一）知识考核

依据《浙江国际海运职业技术学院课程考核实施细则》之规定，进行考试或考查并评定成绩。

本专业学生的知识考核主要采用形成性考核为主，结合项目化评测等手段进行考试等方式，来评价学生的知识掌握程度。

（二）实践考核

1. 实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

本专业学生在第五第六学期分别参加跟岗实习和顶岗实习，其中跟岗实习原则上参加由学院推荐的校企合作实习单位实习活动。顶岗实习阶段如学生参加学校统一组织的升学考试培训，并因此取得升学资格，可以减免就业实习教学过程；如果未达到升学资格，则必须继续完成至少 2 个月的就业实习，并取得合格成绩。

2. 毕业设计

毕业设计是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据《浙江国际海运职业技术学院毕业论文（设计）教学工作规范》第十四条规定评定等级。

3. 技能证书考核

(1) 外语等级证书和计算机等级证书：鼓励学生在校期间考取各级各类外语等级证书，视证书等级给予相应学分，记入学生毕业总学分。

(2) 职业资格证书：要求本专业学生毕业前必须获得至少一项职业资格或水平证书。

(三) 素质考核

依据港口管理学院操作分管理规定实施。操作分不合格者，不予毕业。

十一、保障措施

(一) 师资条件的配置要求

(1) 专任教师要求

专业师资配备，是以本专业在校生 1:16 人师生比进行配备。至少需要专任专业教师 5~6 名。

专任教师配置要求：美术基础知识、电脑艺术设计或计算机应用技术等相关专业本科及以上学历，具有一定的企业实践经历，双师素质。特别优秀者可放宽要求。

(2) 兼职教师要求

兼职教师配置要求：按照与专任教师 1:1 进行配备，具有美术基础知识、数字媒体艺术设计或计算机应用技术等相关专业本科及以上学历，具有五年及以上数字媒体艺术设计企业经历，从事计算机应用开发、数字媒体美工设计及其他相关工作的高资历技工。特别优秀者可放宽要求。

(二) 实践教学条件的配置要求

(1) 校内实训基地配置要求

校内实训基地是完成专业职业能力训练所应具有包括理论与实践一体化教学、综合实训、顶岗实习等环节。校内实训基地能够满足专业实训项目的要求，并涵盖职业资格鉴定和社会培训项目。

数字媒体技术方向校内实训基地配置要求

实训室名称	实训项目	主要设备配置	备注
数字技术实训中心	数字媒体艺术设计、各种设计软件的学习	计算机、打印机、设计软件	人手一机，能够完成计算机制图及创意设计，职业资格鉴定和培训等
素描写生画室	素描写生、临摹	石膏像、静物写生道具、画架画板、投射灯	分组实训，能够完成素描造型训练。
色彩写生画室	色彩写生、临摹	静物写生道具、画架画板、投射灯、背景衬布	分组实训，能够完成色彩造型训练。
平面设计室	装饰与图案、平面、色彩立体构成	多媒体教学设备、画桌	分组实训，能够完成装饰与图案、平面、色彩立体构成训练
专业社团和工作室	专项实训和社会服务	计算机和其他设备	分组活动，能完成技能竞赛等活动

(2) 校外实训基地：能够承担的课程及项目。

数字媒体艺术设计专业校外实训基地配置要求

序号	实训基地名称	功能	实训设施要求	对应学习领域	年接纳学生数 (人/年)
1	杭州卓达装饰工程有限公司	室内设计	装饰工程施工项目实施、CAD 软件操作。	效果图设计、CAD 设计	3 人/年
2	舟山圣典装饰设计工程有限公司	室内设计	装饰工程施工项目施工项目、CAD 软件操作。	效果图设计、CAD 设计	3 人/年
3	浙江正达广告公司	广告设计制作、包装设计	VI、海报招贴、书籍装帧、包装设计、商业展示设计项目制作流程 LIGHTSCAPE、ILLUSTRATOR、CorelDraw 软件操作	VI 设计、海报招贴设计、书籍装帧设计、包装设计 LIGHTSCAPE、ILLUSTRATOR、商业展示设计、CorelDraw 矢量图形创意	3 人/年
4	海威摄影	摄影、图象处理及修复	Photoshop 软件操作、广告摄影、婚纱摄影整体流程	Photoshop、网页美术设计、广告摄影	3 人/年
	美好景象	摄影、图象处理及修复	Photoshop 软件操作、广告摄影、婚纱摄影整体流程	Photoshop、广告设计、网页美术设计、广告摄影	3 人/年
	孙毅广告制作	广告设计制作、包装设计	VI、海报招贴、书籍装帧、包装设计、商业展示设计项目制作流程 LIGHTSCAPE、ILLUSTRATOR、CorelDraw 软件操作	广告设计、VI 设计、CorelDraw 矢量图形创意设计、包装设计、商业展示设计	3 人/年
	杭州四喜信息技术有限公司	网络美工、网络营销	网络美术设计、Photoshop、	网络美术设计、Photoshop、	15 人/年

（三）教学建议

1、课程资源建设

充分利用数字媒体技术方向现有的线上线下等教学资源，有条件地实施案例教学和项目化教学等教学方式、强化校内外专项实训。进一步开展完善专业核心课程的教学资源库建设等工作，探索建设学分互认课程、丰富精品在线课程、加强劳动教育和体育教育等教学活动。

2、加强课程思政建设

着力将思想政治教育贯穿于学校教育的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，发挥所有课程的育人功能。

3、教材的选用

必须坚持正确的政治方向，原则上要选用最新的国家规划教材或者行业教育指导委员会推荐教材。

4、学分互认

根据浙江国际海运职业技术学院《在线开放课程学分认定和转换办法（试行）》、《关于学生毕业实习期间学分认定的补充规定》等学分互认相关实施文件进行学分互认。学生在创业学院取得的学分，可冲抵专业相关课程的学分。

（四）学业指导

在学生培养的过程中，本着对学生学业严格管理和帮助指导贯穿始终的精神，对学生在学业规划、学业困惑、专业认同等方面加强指导和管理，并建立学业预警机制。

1. 学业预警等级

根据大学三年的动态学习过程，将学生学业预警机制的实施分为：入学教育警示、学分提醒、课程成绩预警、毕业资格审核预警等。

2. 学业预警指标

（1）入学教育警示

新生入校后，在向学生进行学校环境、师资力量及专业介绍时，有意识的将学业预警融入其中，如人才培养方案的解读，必修课和选修课的学分要求，专业基础课与专业核心课的区别，专业培养方向的具体要求，课程体系的衔接与结构等情况做充分的强调，对于历年来学生参加补考率比较高的课程，提前警示，以引起学生的充分注意。

（2）学分提醒

在学生培养过程中，由于本专业选修学分比例较大，所以在每个开课学期的前一个学期末要充分做好学生学分提醒教育，对下一学期学生要获取的必修和选修学分要进行解读，尤其对学生的选课要进行指导和提醒，防止出现漏选、错选而出现学分不足现象。

（3）课程成绩预警

每学年结束时，教务部门对学生课程成绩要及时统计分析，并根据学生学年不及格的课程门数多少，将成绩预警划分为“红、橙、黄”三个预警等级。每学年不及格门数 5 门及以上为红色预警，3-4 门为橙色预警，1-2 门为黄色预警。每学期及每学年成绩均反馈到学生管理部门和家长，同时对学生进行及时的学业指导和管理和采取相应的帮扶措施。

（4）毕业资格审核预警

在学生大学二年级结束时，教务部门要及时对学生前两年的所有课程进行毕业资格审查的准备工作，尤其注意参加学期补考后仍有课程不合格、学业成绩不达标的学困生，要加强学业指导，及时安排重修学习。学生进入大三后，要及时开展毕业资格预警教育，告知学生毕业条件，对课程不合格、应获学分不足的学生，合理规范的安排重修学习，杜绝“清考”发生。

十二、毕业条件

依据《浙江国际海运职业技术学院学生学籍管理规定》，本专业的学生在全程修完本方案所有课程，并符合《浙江国际海运职业技术学院学生学籍管理规定》之规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

1. 学分规定

在正常修业年限内修满 164 学分，其中必修课 104 学分，选修课 60 学分，素质拓展课 14 学分。

2. 证书规定

1、实施“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，

在校期间获得下列至少其中一项职业（专业）证书：全国计算机等级考试（二级）及以上、NACG 证书、ACAA 证书和其它与本专业相关的职业资格证书、行业认证证书和水平认证证书等；

2. 鼓励学生获得浙江省高校计算机等级考试（一级）证书或以上；鼓励学生获得英语考级证书；

（三）操行分规定

达到学院规定的操行分要求。

十三、有关说明

本方案由本专业行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的计算机信息管理专业（数字媒体技术方向）建设指导委员会共同编制，经过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，分析了产业发展趋势和行业企业人才需求，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、教育资源、教学条件保障等过程，于 2019 年 6 月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

本方案如与学校或学院相关统一规定有冲突，以学校或学院统一规定公示文件（补充说明）为准。如需修改培养方案，需由提出部门向学校申请并批准，同时到专业教学团队备案。

执笔人：韩 君

审核人：周剑敏

2020 年 6 月